

PEUGEOT bietet jetzt attraktiven EURO-6-Umstiegsbonus – bis zu 6.500,- Euro

Ab sofort bietet Peugeot seinen Kunden eine interessante Eintauschmöglichkeit für deren älteres Fahrzeug. Dabei steht der Umweltaspekt im Vordergrund. Außerdem ist keine Verschrottung der Eintauschfahrzeuge notwendig. Dadurch kann der Kunde auch noch zusätzlich den Eintauschwert seines Eintauschfahrzeugs lukrieren. Somit ist es auch mit geringem Budget leichter, auf ein effizientes und umweltfreundliches Neufahrzeug umzusteigen.

Peugeot bietet bis zu € 6.500,- inklusive Peugeot Bank Finanzierungsbonus

Das Angebot ist:

- **gültig für alle verkehrstüchtigen und mindestens 6-Monate angemeldeten Eintauschfahrzeuge aller Marken, mit Benzin- oder Dieselmotorisierung, Euro 4 oder älter**
- **gültig bei Kauf eines neuen Peugeot mit Benzin- oder Dieselmotorisierung**

Das Angebot im Detail, je nach Modell sind folgende Umstiegsprämien zu lukrieren. Bei Finanzierung des Neuwagens über die Peugeot Bank kommt zusätzlich ein Bonus von € 500,- zum Tragen.

Euro-6-Umstiegsprämie			Peugeot Bank Bonus	Euro-6-Umstiegsprämie mit Finanzierungsbonus	
PKW-Modell	Treibstoff		Finanzierungsbonus	Treibstoff	
	Diesel	Benzin		Diesel	Benzin
108	2.000 €	1.500 €	500 €	2.500 €	2.000 €
208	3.500 €	3.000 €	500 €	4.000 €	3.500 €
308 / 308 SW	5.000 €	4.500 €	500 €	5.500 €	5.000 €
508	5.500 €	-	500 €	6.000 €	-
2008	3.500 €	3.000 €	500 €	4.000 €	3.500 €
Neuer 3008	4.000 €	3.500 €	500 €	4.500 €	4.000 €
Neuer 5008	4.000 €	3.500 €	500 €	4.500 €	4.000 €
Partner Tepee	3.500 €	3.000 €	500 €	4.000 €	3.500 €
Expert Kombi	5.000 €	-	500 €	5.500 €	-
Traveller	6.000 €	-	500 €	6.500 €	-



Peugeot entscheidet sich bei diesem attraktiven Angebot bewusst gegen die Verschrottung von fahrtüchtigen und zum Verkehr zugelassenen Eintauschfahrzeugen.

Sebastian Haböck, Direktor der Marke Peugeot in Österreich erklärt dazu: *„Der verantwortungsvolle Umgang mit Ressourcen wird bei uns großgeschrieben. Somit ist auch keine Verschrottung der älteren Eintauschfahrzeuge notwendig, unsere Kunden können dafür bei ihrem Peugeot Händler natürlich einen fairen Eintauschpreis lukrieren, während bei der Verschrottung ein Vermögensverlust für den Kunden stattfinden würde. Somit können auch Kunden mit geringeren finanziellen Mitteln leichter auf ein umweltfreundliches Neufahrzeug umsteigen.“*

Mit jedem Peugeot, für den sich der Kunde entscheidet, wählt er in jedem Fall modernste Umwelttechnik. So sind alle BlueHDi-Dieselmotoren grundsätzlich mit der effizienten SCR-Technologie (selektive katalytische Reduktion mit AdBlue-Additiv) ausgestattet. Und der 1,2 Liter Dreizylinder PureTech-Turbobenzinmotor nun zum dritten Mal in Folge mit dem renommierten Award ‚International Engine of the Year‘ ausgezeichnet.

Außerdem bietet Peugeot seinen Kunden zur besseren Information Zugang zu einer unabhängigen, zertifizierten Verbrauchsmessung unter tatsächlichen Nutzungsbedingungen:

<http://www.peugeot.at/marke-und-technologie/nutzungsverbrauch.html>

Die Euro-6-Umstiegsprämie ist bei teilnehmenden Peugeot-Vertragshändlern erhältlich. Das Angebot gilt für Bestellungen und Zulassungen bis zum 31. Dezember 2017 und ist nicht mit anderen Peugeot-Angeboten kumulierbar.

Ausgenommen von diesem Angebot sind alle ACCESS Versionen sowie das Einstiegsmodell des Peugeot 108, der Peugeot iOn, die Business Line Modelle bei Peugeot 308 vor Facelift sowie Peugeot 508, Peugeot 4008 sowie die Nutzfahrzeuge

Links:

www.peugeot.at

www.facebook.com/PeugeotAT

www.youtube.com/user/Peugeot

www.instagram.com/peugeot/

<https://twitter.com/Peugeot>

Passwortfreie Presse-Website:

<http://at-media.peugeot.com/>

www.peugeot.at



Über Peugeot:

Peugeot bietet als einziger Hersteller mit einem breiten Angebot von Pkw und Nutzfahrzeugen, Scootern, Fahrrädern und Dienstleistungen Mobilität für jede Lebenslage. Intensives und hochwertiges Fahrerlebnis, rassistiges Design und kompromisslose Qualität machen den Kern des Markenversprechens aus und tragen zur Emotionalität eines jeden Peugeot bei.

Peugeot ist in 160 Ländern mit mehr als 10.000 Verkaufsstellen vertreten, steht überall in gleicher Weise für Anspruch, Stil und Emotion und hat 2016 weltweit ca. 1,9 Millionen Fahrzeuge abgesetzt. Das bedeutet ein Plus von 12 Prozent gegenüber 2015. Peugeot steht für Anspruch, Ästhetik und Emotion und orientiert sich am Leitbild einer Premium-Volumenmarke mit internationaler Ausrichtung. Die automobiler Geschichte der 1889 geschaffenen Marke wurde dieses Jahr mit dem erneuten Sieg bei der Dakar Rally um ein Kapitel reicher.

2017 wurde mit dem Peugeot 3008 zum fünften Mal in der Automobilgeschichte der Titel „Auto des Jahres“ ein Peugeot ausgezeichnet.

Peugeot bietet ein umfangreiches Fahrzeugangebot: vom Kleinwagen Peugeot 108 mit Stoffverdeck, über den symbolträchtigen Peugeot 208 GTi, den neuen SUV Peugeot 2008 und SUV Peugeot 3008 bis hin zum neuen Peugeot 5008 SUV den Elektro- und Diesel-Hybrid4-Modellen und einem reichhaltigen Nutzfahrzeugangebot.

Die Auszeichnung „Engine of the Year“, 2016 zum zehnten Mal in Folge für einen Peugeot-Motor, unterstreicht das Know-How im Motorenbau.

In den letzten 125 Jahren wurden mehr als 60 Millionen Fahrzeuge verkauft.

Kontakt:

<http://at-media.peugeot.com/>

Mag. Christoph STUMMVOLL, MBA

Leitung Public Relations / Presse

Telefon: +43 (1) 34 798 – 1620

Mobil: +43 (676) 83 494 300

Mobil: +43 (676) 95 260 43

E-Mail: christoph.stummvoll@mpsa.com